

On Hold Messages – Wartezeiten NEU interpretiert!

Der Erfolg von Werbung wird von zahlreichen Faktoren bestimmt. Dabei ist die Intensität und Qualität für den Erfolg sehr entscheidend. Eine Werbebotschaft, die in gleicher Art in verschiedensten Medien auftritt, hat einfach die besseren Chancen, beim Empfänger anzukommen.

Die Wartezeit

- am Telefon, aus welchen Gründen auch immer, ist ein fixer Bestandteil des heutigen Wirtschaftslebens. Leider unterschätzen die meisten Firmen - speziell im Verbinden – völlig den Aspekt einer guten Kundenversorgung am Telefon.

Oft gelebte Praxis:

Techniker installieren eine Telefonanlage, stellen die Melodie "XY" ein und die nächsten 10 Jahre verzweifeln wartende Anrufer an den "Ergüssen" ihrer Telefonanlage.

Die grobe Missachtung der Warteschleife bedeutet

- verärgerte Anrufer, Verlust von möglichen Umsätzen und bei Stille im Verbinden Abwanderung von Kunden an den Wettbewerb.

Was hören Ihre Anrufer im Verbinden?



Überdenken Sie Ihre Werbestrategie und lernen sie, Wartezeiten Ihrer Anrufer gewinnbringend für Ihr Unternehmen zu nutzen. Machen Sie Ihre Warteschleife zum gewinnbringenden Werbetool mit **On Hold Messages – Warteschleifen Nachrichten** von Polysound:

- Präsentieren Sie Ihr Unternehmen beim Verbinden so professionell wie möglich
- Pflegen Sie Ihre Kundenbeziehungen, freundlich und kompetent
- Informieren Sie über Produkte, Angebote oder Dienstleistungen mit "Smart-Marketing"

...und erreichen Sie mit einem Bruchteil der Werbeausgaben Ihr Ziel zu 100%.

Hören Sie Beispiele auf <http://www.polysound.at/loesungen/branchen-beispiele> wie unsere Kunden On Hold Messages gewinnbringend für sich nutzen.
